

Da questa società specializzata in formazione e coaching ecco un metodo davvero originale e innovativo, basato su giochi di ruolo creati *ad hoc* e su momenti outdoor per allenare il lavoro di squadra.

## Quando fare formazione è davvero un gioco

**F**are formazione in azienda tramite giochi da tavolo esclusivi e "allenamenti" basati sulla filosofia sportiva del rugby, sport di squadra per eccellenza. In sintesi, è l'innovativa proposta di coaching di **Mtc**, rivolta in particolare al management e agli addetti alla vendita, studiata allo scopo di andare incontro a esigenze sempre più sentite da parte delle aziende, come velocità, concretezza e risultati. A parlarci di questa realtà e del suo originale metodo è la sua fondatrice, Michela Trentin.

### Michela, ci racconta in sintesi il percorso che l'ha condotta a occuparsi di coaching e formazione?

«Ho sempre lavorato in azienda, a 24 anni il mio primo ruolo da responsabile del personale. Nel 2005 il primo percorso di coaching e la prima scuola coach, che mi ha portato nel 2008 a uscire dall'azienda. Pian piano sono cresciuta anch'io insieme al mio progetto e da sempre ho cercato collaborazioni, ma anche nuovi strumenti. La mia crescita arriva dalle persone che ho incontrato, dalle aziende che ho conosciuto, dalle squadre che mi hanno accolto. Un po' come un'ape che si posa su di un fiore per impollinarne altri e continuare sempre questo ciclo infinito, *lifelong learning*».

**Come descriverebbe la filosofia e l'approccio formativo di Mtc? Ci sono aree di intervento specializzate?** «Per descrivere la filosofia di Mtc si può partire dai suoi valori, racchiusi nell'acronimo B.E.S.I.D.E.: Bellezza, Eccellenza, Seniority, Innovazione, Dedizione, Efficienza. Sei valori che sono stati trasformati in comportamenti, diventati per noi una regola da seguire su ogni attività. Da sempre ho pensato che molti possono acquisire la conoscenza, ma è solo nella modalità di trasferirla che riesci a percepirla il vero valore. Mtc si è strutturata nel tempo per essere una piccola azienda al servizio delle aziende. Oggi abbiamo 6 aree presidiate,



Michela Trentin

guidate da professionisti con solide esperienze aziendali: HR& Organization (Michela Trentin), Sales (Consuelo Mattei), Retail (Caroline Georganidis), Production (Riccardo Caponi) e Marketing (Ilaria Beggi)».

### Cosa distingue la vostra attività e quali sono gli aspetti più innovativi che avete introdotto?

«Oggi, in un mondo dove la formazione è fondamentale ma i tempi e le risorse a disposizione sono sempre al limite, abbiamo creato un metodo ispirato alla *gamification* che lavora su veri e propri simulatori di ruolo. Tutti sappiamo che il gioco è lo strumento formativo per eccellenza: da bambini chi non ha giocato a fare la mamma, il meccanico, il dottore? Abbiamo studiato una metodologia di formazione, che avviene attraverso il gioco. **Playjob**, questo è il nome che abbiamo scelto, vuole essere un'esperienza formativa unica, dove attraverso il gioco sei in grado di seguire un percorso di apprendimento e formazione. Al gioco poi abbiamo affiancato **Change behaviour**, un metodo interattivo digitale e a distanza, basato sullo stimolo al cambiamento dei comportamenti, che avviene



attraverso l'allenamento personale con un *coachtrainer*. Attualmente Playjob racchiude tre scatole gioco:

- **Una squadra di successo:** per imparare a gestire i team di lavoro e sviluppare le 6 competenze manageriali fondamentali oggi nel ruolo di ogni manager.
- **Be a challenger:** ispirato al best seller americano "The Challenger Sale" volto a simulare il ruolo del venditore attraverso le sette fasi della vendita.
- **Un negozio da amare:** rivolto a tutti gli addetti vendita perché oggi la vendita offline non può essere lasciata al caso.

Noi crediamo che la formazione stia cambiando e il ruolo del formatore debba evolversi in linea con le necessità aziendali: velocità, concretezza, risultato. Esistono due modelli in psicologia per attivare il cambiamento: "le leve di motivazione interna" e l'acquisizione di un nuovo comportamento. Con questi due assiomi abbiamo creato i nostri modelli formativi.

### Anche il lavoro di squadra oggi è un imperativo per qualsiasi azienda. Come operate in questo senso?

«Per noi la squadra è fondamentale! Oggi non ci sarebbe Mtc se non ci fosse una squadra dietro. Per anni ho lavorato da sola, ma ho portato tantissime aziende a fare outdoor per costruire la squadra. Dal 2011 lavoro con il mondo del rugby, lo sport che per eccellenza parla di squadra, di valori e di regole! In questo momento molto particolare, dove la maggior parte delle aziende ha visto cambiare il modo di lavorare, (introducendo per esempio lo smart working), abbiamo ancora più bisogno di non dimenticarci che siamo



squadra e noi vogliamo essere accanto alle aziende quanto torneranno in campo. Abbiamo infatti già preparato anche i nuovi format per gli outdoor esperienziali con i nostri partner: campi da rugby, montagna e mare ci aspettano per far vivere alle persone una giornata fuori dagli schemi all'insegna del team. Tra i nostri partner principali figurano Zebre Rugby Club, con sede a Parma e Aess, società di formazione per le guardie del corpo con sede a Roma».

**A chi si rivolge la vostra proposta e cosa avete in progetto per il prossimo futuro?** «Il nostro motto è: "Performance = competenze + atteggiamento". Ci rivolgiamo a chiunque voglia far crescere questi due aspetti nella propria organizzazione. Ovviamente non staremo fermi! La nostra crescita e la ricerca d'innovazione sono in continua evoluzione. Tra i vari progetti c'è quello (già in lavorazione) di trasformare in digitale i nostri giochi, creando così una piattaforma di allenamento dove far confluire anche manager di realtà diverse».

**mtc**  
mindset training coaching

**i** Tel. 345 3482685, 0587 092300  
[www.mtcconsulting.it](http://www.mtcconsulting.it)  
info@mtcconsulting.it